

# 國立臺灣藝術大學 東方藝術全英語碩士學位學程 科目學分表

(103 學年度入學適用)

103.5.22 102 學年度第 2 學期教務會議通過

## 一、教育目標：

因應全球化潮流下東亞藝術與文化價值的崛起，東方藝術全英語碩士學位學程的主要目標在於培養專業國際人才，建立東亞藝術與文化的知識平臺與文化參與的窗口。本學程將結合本校豐富的中國藝術創作與獨特的台灣文化知識之資源，探討亞洲與中國之藝術歷史、創作實踐與策展論述等現象，為一強調理論與實務兼具的學習模式。本學程招收對象為外籍生，主要採英語教學，中文為輔，學生可藉此學程同時學習相關領域之專業中文。

## 二、專業核心能力綱目

1. 培養中國、臺灣、東亞藝術與文化之內涵與理解。
2. 強化中國、臺灣、東亞藝術與文化之應用、分析、綜合與批判之能力。
3. 強調理論與實務兼具的中華藝術研究與實踐。

## 三、授予學位與修業年限

1. 授予學位：文學碩士 (Master of Arts)
2. 修業年限：1 年至 4 年

## 四、畢業學分數與修課學分規定

1. 畢業學分數：27 學分 (含碩士學位論文 3 學分)
2. 修課學分規定

本學程課程以論文計畫為導向，依國際學生學習需求，於入學時與班導師商討未來專業與研究課題，訂定個別模組學習地圖，必要時得參與大學部課程 (至多 6 學分)，不列入畢業學分。

課程類別	學分類別	學分數	說明
院課程	必修	0	
	選修	0	
專業課程	必修	3	為全體研究生之共同必修，為使研究生具備進行研究時所需之研究方法及論文寫作能力。
	選修	12	包含本碩士班學位學程開設之各項課程，課程主題側重依序為(1)中國藝術與文化、(2)臺灣藝術與人文、(3)東亞藝術活動、(4)其他研究議題與實習，至少修習 12 學分。

跨領域課程	選修	9	研究生依興趣與就業目標領域，選修跨系、所、院、校所開設課程，至少 9 學分，惟跨校課程須按本校「校際選課實施辦法」辦理。
碩士論文	必修	3	1. 論文可含策展、表演、視覺藝術、影、音、多媒體創作等項目。 2. 論文依 Chicago、APA 或 MLA 學術論文寫作格式撰寫。 3. 其他規定詳見本碩士班學位學程修業要點。

#### 五、其他畢業相關規定

參閱本碩士班學位學程修業要點。

#### 六、課程一覽表

##### 1. 必修課程學分時數表：

課程名稱 (英譯)	學分	時數	第一學年		第二學年		備註
			上	下	上	下	
研究方法與論文寫作 Research Methods and Thesis Writing	3	3	3				
小計	3	3	3				

##### 2. 選修課程學分時數表：

課程名稱 (英譯)	學分	時數	第一學年		第二學年		備註
			上	下	上	下	
華語文與華人生活文化 I Mandarin and Chinese Popular Culture I	3	3	3				
華語文與華人生活文化 II Mandarin and Chinese Popular Culture II	3	3		3			
中國藝術史 Chinese Art History	3	3	3				
中國藝術理論與美學 Chinese Art Theories and Aesthetics	3	3		3			
中國古器物與文化創意 Chinese Antiquities and Cultural Creativity	3	3			3		

課程名稱 (英譯)	學分	時數	第一學年		第二學年		備註
			上	下	上	下	
中國紋飾圖案：寓意與應用 Designs and Motifs in China: Meanings and Applications	3	3				3	
中國繪畫專題研究 Seminar: Topics on Chinese Painting	3	3		3			
中國書法專題研究 Seminar: Topics on Chinese Calligraphy	3	3				3	
中國陶瓷專題研究 Seminar: Topics on Chinese Ceramics	3	3			3		
臺灣歷史與華人文化 Taiwanese History and Chinese Culture	3	3	3				
臺灣的中國藝術發展 Chinese Art in Taiwan	3	3		3			
臺灣現代藝術發展 Modern Arts in Taiwan	3	3			3		
臺灣原住民文化與藝術 Taiwanese Aboriginal Culture and Art	3	3				3	
東亞藝術與文化發展 Development of Arts and Cultures in East Asia	3	3		3			
東亞當代藝術與策展 Contemporary Art and Curatorship in East Asia	3	3	3				
東亞藝術市場與品牌行銷 Art Marketing and Brand Advertising in East Asia	3	3			3		
東方主義與亞洲文化 Orientalism and Asian Culture	3	3				3	
世界文化史專題 Seminar: History of World	3	3	3				

課程名稱 (英譯)	學分	時數	第一學年		第二學年		備註
			上	下	上	下	
Culture							
專題講座 Seminar: Lectures on Special Issues	3	3			3	3	本課程上學期或 下學期擇一修習
獨立研究 Independent Study	3	3			3	3	本課程上學期或 下學期擇一修習
專業實習 Internships	3	3			3	3	本課程上學期或 下學期擇一修習
小計	63	63	15	15	21	21	